

JOURNEE PORTES OUVERTES EDITION 2018



> Enquête auprès des visiteurs

> Présentation de l'enquête

La **Journée Portes Ouvertes (JPO)**, organisée en **2018** dans sa **11^e édition** par le **service de la communication** et le **SEVU**, s'inscrit dans un calendrier resserré, entre les démarches d'inscription à l'université et les échéances universitaires. Les questions relatives à l'organisation de cette journée sont nombreuses : quel public est intéressé par cet évènement ? Quels sont les personnels et les services qui doivent être mobilisés ? Quel est l'intérêt des lycéen.ne.s pour cette journée ? Quelles sont les informations recherchées par les visiteurs ? Comment répondre à leurs attentes ?

Aussi, dans le cadre de la gestion de la qualité initiée par l'université de Nîmes et pour répondre aux besoins des services organisant l'évènement, l'**Observatoire de la Vie et de l'Insertion Etudiantes (OVIE)** réalise chaque année une **enquête auprès des visiteurs de la JPO**. Cette enquête, élaborée en concertation avec les services organisateurs, permet de **mieux connaître le public étudiant et ses attentes** et d'**améliorer l'organisation de l'évènement**, notamment pour mieux répondre aux besoins en matière d'information. Elle permet ainsi, d'une année sur l'autre, un rééquilibrage éventuel de l'effort fourni par les acteurs pour cette journée.

Les visiteurs de la 11^e JPO ont été invités à répondre à un **questionnaire papier** à la fin de leur visite, qui leur a permis, entre autres, d'exprimer leur satisfaction. La plupart des visiteurs ont été interrogés.

Le service de la communication et l'OVIE font appel chaque année à des étudiant.e.s d'UNÎMES pour l'accueil du public sur les sites et pour l'encadrement de l'enquête. Par ailleurs, cette année, UNÎMES a poursuivi son travail de communication auprès des lycéen.ne.s d'Albert Camus, d'Alphonse Daudet, de Dhuoda et d'Ernest Hemingway, en recrutant des étudiant.e.s pour la distribution de prospectus relatifs à l'évènement à la sortie de ces établissements.

> Objectifs de l'enquête

Connaître	Le public de la JPO, les attentes, les modes d'information
Mesurer	Le niveau de satisfaction Les évolutions éventuelles
Améliorer	L'accueil, l'organisation de l'évènement
Solliciter	Les acteurs impliqués dans l'organisation de la JPO

> Contexte de l'enquête

La population (qui ?)	Tous les visiteurs : lycéen.ne.s (public principal), étudiant.e.s, accompagnant.e.s et autres visiteurs
Le lieu (où ?)	Site Vauban et site des Carmes
Le moment (quand ?)	Le 10 mars 2018
Les moyens (comment ?)	1 personnel et 3 vacataires pour accueillir le public et encadrer l'enquête papier 2 vacataires pour saisir les questionnaires papier

> Nombre de répondant.e.s : 527

	Nb	
Les Carmes	167	32%
Vauban	360	68%
Total	527	

VOUS ALLEZ AIMER
CE QUE VOUS
ALLEZ DEVENIR

UNÎMES UNIVERSITÉ

- > Design
- > Droit-Économie-Gestion
- > Lettres-Langues-Histoire
- > Psychologie
- > Sciences

Journée Portes Ouvertes
samedi 10 mars 2018 de 9h à 16h

Visites
Stands
Expositions
Conférences
Rencontres

www.unimes.fr
04 66 36 46 46
contact@unimes.fr

> Visiteurs : effectif, caractéristiques, origine géographique

Effectif

Comme les années précédentes, l'enquête permet d'avoir une idée assez juste, bien que légèrement sous-évaluée, du nombre de visiteurs de la JPO. En effet, si elle ne permet pas de recenser la totalité des visiteurs, puisque tous ne sont pas interrogés (notamment les accompagnant.e.s), elle permet d'interroger la majorité d'entre eux.

Chaque année, la JPO voit son nombre de visiteurs **augmenter**. En 2018, l'augmentation est de **25%** par rapport à l'édition précédente : **527 visiteurs** ont été interrogés, contre 422 en 2017 et 320 en 2016. Plus précisément, l'enquête a permis de recenser **167 visiteurs aux Carmes** (contre 100 en 2017), et **360 à Vauban** (contre 322 en 2017). L'augmentation est ainsi plus forte sur le site des Carmes. Logiquement, la proportion des visiteurs des Carmes s'en trouve aussi un peu plus importante, ce qui pourra être mis en corrélation avec certaines évolutions constatées au niveau des caractéristiques et des intérêts des visiteurs.

Caractéristiques

Sur les 527 visiteurs interrogés, **488** sont des **visiteurs directement concernés par la manifestation**. Les autres sont venu.e.s en tant qu'**accompagnant.e.s** (il faut noter que les accompagnant.e.s sont moins interrogé.e.s). Parmi les visiteurs directement concerné.e.s par la manifestation, **71%** sont des **lycéen.ne.s**, **23%** sont des **étudiant.e.s du supérieur** et **6%** ne sont **ni lycéen.ne.s ni étudiant.e.s**. Cette dernière catégorie est composée de personnes qui envisagent de reprendre des études ou de s'inscrire en auditeur/rice libre à l'université, et de personnes à la recherche d'informations dans le cadre professionnel. La part des lycéen.ne.s et des étudiant.e.s évolue assez peu par rapport aux précédentes éditions de la JPO. **La fréquentation lycéenne reste nettement majoritaire** : la JPO est un évènement qui attire surtout de futur.e.s bacheliers/ères projetant d'intégrer l'enseignement supérieur. Par ailleurs, comme les années précédentes, la hausse de la fréquentation est principalement due aux visites des lycéen.ne.s, l'effectif lycéen ayant augmenté de **23%** et l'effectif étudiant de **15%**.

Les visiteurs, quels que soient leur statut et leur situation, sont **majoritairement des femmes (67%)**, même si leur proportion a diminué cette année. En effet, elles représentaient jusqu'à présent les trois quarts du public (76% en 2016, 74% en 2017). Cette diminution s'observe dans chaque catégorie. La proportion d'hommes est ainsi en augmentation tant chez les lycéen.ne.s que chez les étudiant.e.s.

Les visiteurs directement concernés par la manifestation ont **en moyenne 19 ans** (17 ans pour les lycéen.ne.s, 20 ans pour les étudiant.e.s et 27 ans pour les autres).

Origine géographique

81% des visiteurs concernés par la manifestation viennent d'**Occitanie** et **68%** viennent du **Gard**. La JPO attire donc toujours essentiellement un **public local**. Seuls **8%** des visiteurs ne sont originaires ni du Gard, ni d'un département limitrophe, ni de l'Occitanie.

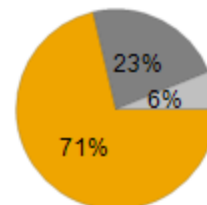
Statut du visiteur

	Nb	
Visiteur concerné par la visite	488	93%
Accompagnant.e	39	7%
Total	527	

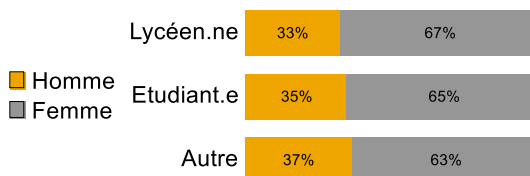
Situation du visiteur

Visiteurs directement concernés par la manifestation

	Nb
Lycéen.ne	348
Etudiant.e	110
Autre	30
Total	488



Genre selon la situation



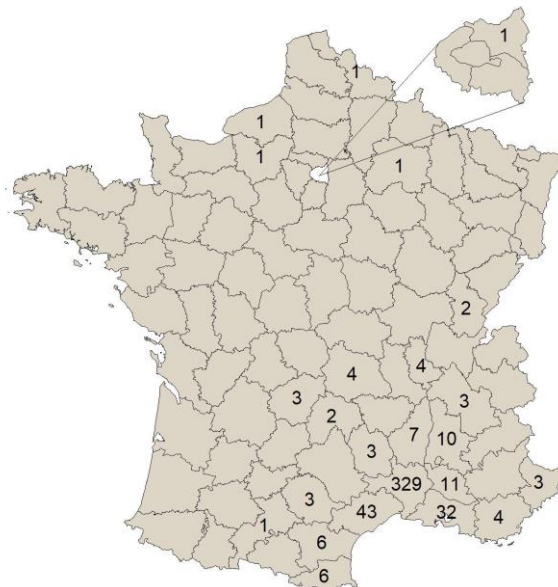
Zone géographique d'origine

Visiteurs directement concernés par la manifestation

	Nb	
Gard	329	68%
Départements limitrophes	96	20%
Reste de l'Occitanie	16	3%
Reste de la France	40	8%
Total	481	

7 non réponses

Précision : L'origine géographique est basée sur la ville de l'établissement scolaire pour les lycéen.ne.s et étudiant.e.s, et sur la ville de résidence pour les autres visiteurs.



> Lycéen.ne.s : 348 répondant.e.s

Type de baccalauréat détaillé

Lycéen.ne

	Nb	
Bac S	118	35%
Bac ES	102	30%
Bac L	68	20%
Bac technologique	33	10%
Bac professionnel	16	5%
Total	337	

11 non réponses

La provenance géographique évolue peu également. **86%** des lycéen.ne.s viennent d'**Occitanie** et **77%** du **Gard**. Comme chaque année, la JPO attire donc principalement un **public lycéen local**. Quand ils ne viennent pas d'un lycée gardois, les lycéen.ne.s viennent souvent d'un **département limitrophe (18%)** et plus rarement du reste de l'Occitanie (2%) ou du reste de la France (3%). Les **lycéen.ne.s nîmois** représentent **51%** de l'effectif total et **67%** de l'effectif gardois. Comme les années précédentes, les lycées les plus représentés sont **Albert Camus** et **Alphonse Daudet** (respectivement 22% et 21% de l'effectif nîmois). Les lycéen.ne.s de **Philippe Lamour**, dont la participation avait baissé il y a deux ans, confirment leur présence à cette journée. Il faut aussi noter la participation plus importante cette année des lycéen.ne.s de **Dhuoda**, qui passent de 5 à 18. Au niveau du Gard, ce sont les visiteurs en provenance d'**Alès** et de **Milhaud** qui sont les plus représentés après ceux de Nîmes. Leur nombre tend à augmenter. Par ailleurs, la présence des lycéen.ne.s d'**Uzès**, très faible en 2016 et en hausse en 2017, est confirmée cette année. Enfin, par rapport à 2017, la participation des lycéen.ne.s des **départements limitrophes** est en hausse (de 48 à 62) et celle des lycéen.ne.s d'**autres départements** en très légère hausse (de 15 à 18). L'augmentation du nombre de lycéen.ne.s est donc essentiellement le fait de visiteurs en provenance du Gard et des départements limitrophes.

Ville d'origine

Lycéen.ne du Gard

	Nb	% obs.
Nîmes	177	67%
Alès	29	11%
Milhaud	21	8%
Uzès	14	5%
Bagnols-sur-Cèze	8	3%
Saint-Christol-lès-Alès	6	2%
Villeneuve-lès-Avignon	3	1%
Le Vigan	3	1%
Rodilhan	3	1%

1 non réponse

Le nombre de lycéen.ne.s participant à la JPO est chaque année en augmentation : ainsi, on recense **348 lycéen.ne.s**, contre 283 en 2017 et 214 en 2016. La répartition des lycéen.ne.s selon la voie du baccalauréat évolue peu par rapport à l'édition précédente. 85% préparent un **bac général** (86% en 2017), 10% un **bac technologique** (11% en 2017) et 5% un **bac professionnel** (3% en 2017). La répartition selon la série au sein de la voie générale tend à évoluer davantage : la proportion de **bachelier.e.s ES et S** augmente (+ 3 points pour chaque série entre 2017 et 2018) tandis que la proportion des **bachelier.e.s L** est en baisse (- 7 points entre 2017 et 2018). Cette tendance était déjà observée entre 2016 et 2017.

Zone géographique d'origine

Lycéen.ne

	Nb	
Gard	265	77%
Départements limitrophes	62	18%
Reste de l'Occitanie	7	2%
Reste de la France	11	3%
Total	345	

3 non réponses



Nom du lycée

Lycéen.ne.s de Nîmes

	Nb	% obs.
Nîmes - Albert Camus	39	22%
Nîmes - Alphonse Daudet	36	21%
Nîmes - Philippe Lamour	32	18%
Nîmes - Ernest Hemingway	19	11%
Nîmes - Emmanuel d'Alzon	19	11%
Nîmes - Dhuoda	18	10%
Nîmes - Saint-Vincent de Paul	6	3%
Nîmes - Saint-Stanislas-Sacré-Coeur	3	2%
Nîmes - Gaston Darboux	2	1%
Nîmes - CCI	1	0,6%

2 non réponses

> Etudiant.e.s : 110 répondant.e.s

Type de formation

	Nb	
STS	54	51%
Université (cursus LMD)	36	34%
DUT	7	7%
CPGE	6	6%
Autre	3	3%
Total	106	

4 non réponses

Zone géographique d'origine

Etudiant.e.s

	Nb	
Gard	48	44%
Départements limitrophes	26	24%
Reste de l'Occitanie	8	7%
Reste de la France	26	24%
Total	108	

2 non réponses

Région d'origine

Etudiant.e.s

	Nb	
Occitanie	74	69%
Auvergne-Rhône-Alpes	14	13%
PACA	12	11%
Nouvelle Aquitaine	3	3%
Bourgogne-Franche-Comté	2	2%
Hauts-de-France	1	0,9%
Ile-de-France	1	0,9%
Normandie	1	0,9%
Total	108	

2 non réponses

L'augmentation du nombre d'étudiant.e.s participant à la JPO se poursuit : **110** ont répondu à l'enquête, contre 96 en 2017 et 79 en 2016.

Les étudiant.e.s préparant un **BTS**, comme les années précédentes, sont les plus nombreux/ses : elles/ils composent **la moitié du public étudiant**. Mais leur proportion dans l'effectif global des étudiant.e.s a baissé depuis l'édition 2017, au profit des **étudiant.e.s en cursus LMD à l'université**, qui étaient 19% en 2016, 32% en 2017 et qui sont **34%** en 2018. Les étudiant.e.s en cursus LMD à l'université sont inscrit.e.s en PACES (7), en licence (24), ou, plus rarement, en master (5). Beaucoup viennent de l'université de Nîmes (11) et de l'université de Montpellier (9).

Près d'un quart des étudiant.e.s présent.e.s suivent leurs études **en dehors du Gard, des départements limitrophes et de l'Occitanie**. Ces étudiant.e.s viennent de régions diverses, bien qu'essentiellement limitrophes. L'aire de provenance géographique des étudiant.e.s est ainsi plus large que celle des lycéen.ne.s. Cependant, le nombre de visiteurs étudiants venus de ces départements plus lointains n'augmente pas : **la hausse de la fréquentation étudiante est due aux étudiant.e.s du Gard**, qui passent de 20 à 48 en un an.

Une catégorie d'étudiant.e.s confirment ainsi cette année sa participation à la JPO : il s'agit de celles et ceux qui viennent de **cursus universitaires LMD locaux**. L'évènement semble donc à présent davantage utilisé par ces étudiant.e.s qui connaissent déjà la région et le monde universitaire, et parfois même l'université de Nîmes.

Nom de l'établissement scolaire/universitaire

Etudiant.e.s en cursus LMD à l'université

	Nb	
Université de Nîmes	11	31%
Université de Montpellier	9	26%
Université Montpellier 3	3	9%
Aix-Marseille Université	3	9%
Université Clermont Auvergne	2	6%
Université Toulouse III - Paul Sabatier	1	3%
Université de Perpignan	1	3%
Université Grenoble Alpes	1	3%
Université Lille 3	1	3%
Université Lyon 2	1	3%
Université de Nice	1	3%
Université Paris 8	1	3%
Total	35	

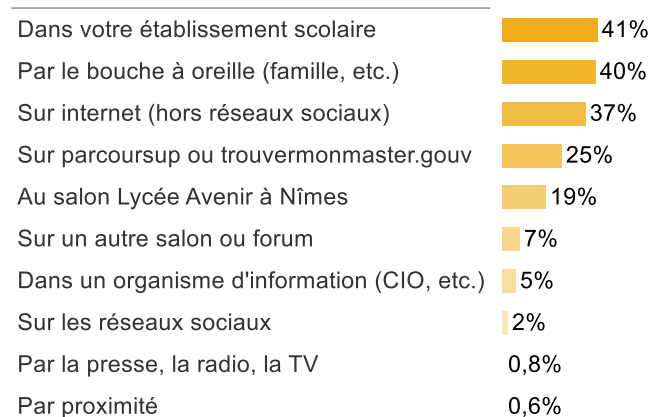
1 non réponse

> Modes d'information

Les visiteurs ont connu l'**université de Nîmes** principalement **dans leur établissement scolaire, par le bouche à oreille ou sur internet**. Ces modes d'information évoluent relativement peu d'une année sur l'autre. L'évolution principale tient à la place prise par de **récents outils**. En effet, un quart des visiteurs déclarent avoir connu l'université de Nîmes sur l'un des deux nouveaux sites dédiés à l'inscription dans l'enseignement supérieur : **parcoursup ou trouvermonmaster.gouv**. Ces outils étant récents, la modalité de réponse n'était pas proposée les années précédentes.

Le **site internet de l'université de Nîmes** reste le mode d'information majoritaire pour prendre connaissance de la **JPO**. Ce mode d'information est partagé par environ **40%** des visiteurs. Viennent ensuite **l'établissement scolaire, le bouche à oreille ou d'autres sites internet**. Pour les lycéen.ne.s présent.e.s, les prospectus distribués devant les lycées n'ont pas été – ou très peu – le moyen de prendre connaissance de l'existence de la JPO. On peut supposer que ces lycéen.ne.s ont déjà connaissance de l'évènement au moment de la réception des flyers. Ces flyers constituent davantage une information de rappel, ciblée, maillon d'un processus décisionnel, dont le rôle est de conforter et enrichir une première information, voire de susciter ou concrétiser un déplacement.

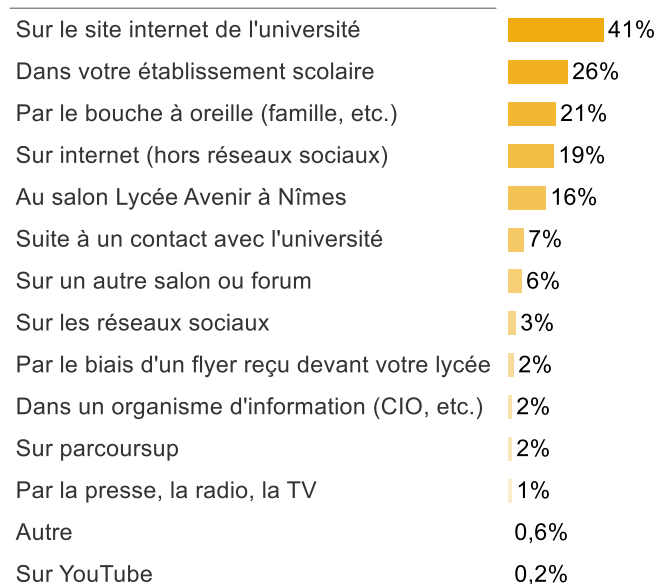
Comment avez-vous connu l'université de Nîmes ?



Précision : Il s'agit d'une question à choix multiple.

Légende : 41% des visiteurs déclarent avoir connu l'université de Nîmes dans leur établissement scolaire.

Comment avez-vous connu la JPO ?



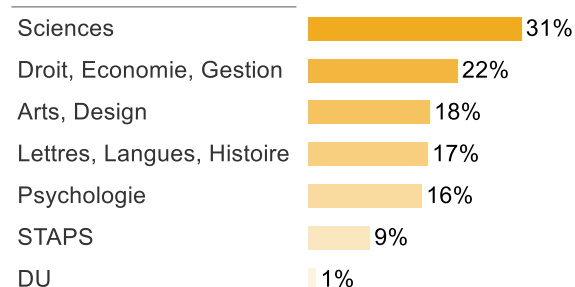
Précision : Il s'agit d'une question à choix multiple.

Légende : 41% des visiteurs déclarent avoir connu la JPO sur le site internet de l'université de Nîmes.

> Objet de la visite : quels domaines de formation et quels diplômes ?

31% des visiteurs se disent intéressé.e.s par le domaine **Sciences**, qui attire ainsi le public le plus important. **La moitié des étudiant.e.s** qui font le déplacement viennent pour cette composante.

Objet de la visite - Domaine(s) de formation



Précision : Il s'agit d'une question à choix multiple.

Légende : 31% des visiteurs se déclarent intéressé.e.s par le domaine Sciences.

Les **lycéen.ne.s** se répartissent de façon plus égale entre les différents domaines. La composante **Droit, Economie, Gestion** est celle qui attire le plus grand nombre (25%), ce qui s'explique par le rattachement, à ce domaine, de deux licences importantes en effectif : AES et Droit.

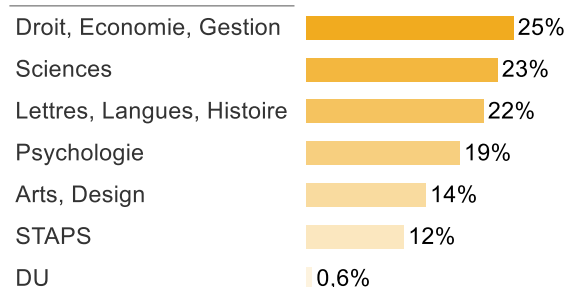
Les **licences générales** sont la principale préoccupation des **lycéen.ne.s**, même si quelques-un.e.s citent des licences professionnelles et des masters. 19 % des lycéen.ne.s se disent ainsi intéressé.e.s par la licence Droit, 19% par la licence Sciences de la vie et 18% par la licence Psychologie.

Les **étudiant.e.s** se déplacent essentiellement pour les **licences** et les **licences professionnelles**. Le diplôme qu'elles/ils citent le plus fréquemment est la licence Sciences de la vie. Les licences professionnelles Métiers de la Biotechnologie et Métiers de l'optique sont les deux formations les plus citées par les étudiant.e.s de BTS.

41 lycéen.ne.s et 2 étudiant.e.s sont venu.e.s pour la **licence STAPS**, formation qui ouvre à la rentrée 2018.

Objet de la visite - Domaine(s) de formation

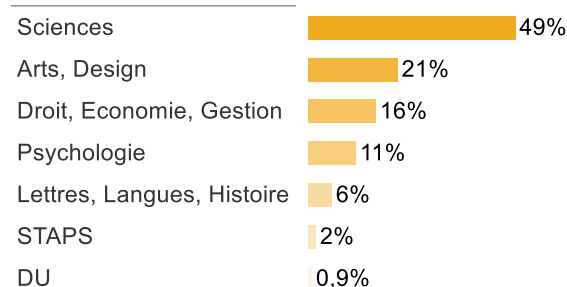
Lycéen.ne.s



Précision : Il s'agit d'une question à choix multiple.
Légende : 25% des lycéen.ne.s se déclarent intéressé.e.s par le domaine Droit, Economie, Gestion.

Objet de la visite - Domaine(s) de formation

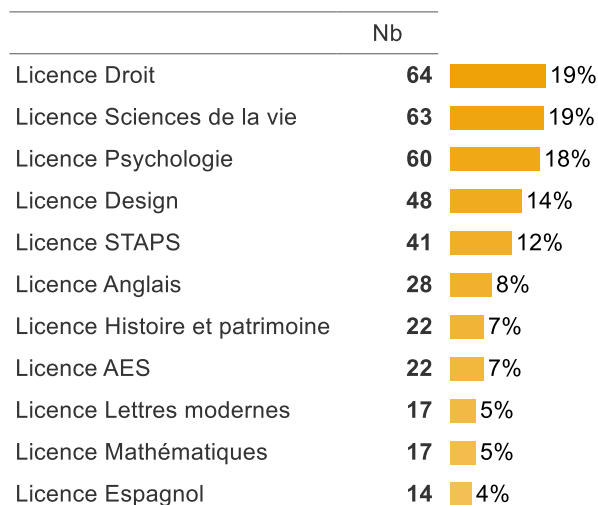
Etudiant.e.s



Précision : Il s'agit d'une question à choix multiple.
Légende : 49% des étudiant.e.s se déclarent intéressé.e.s par le domaine Sciences.

Objet de la visite - Formation(s)

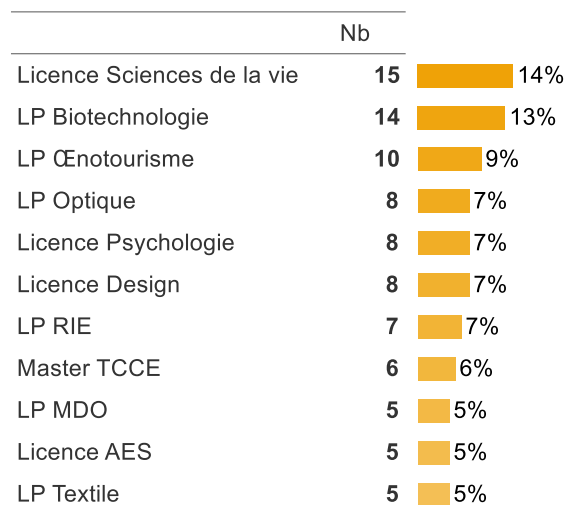
Lycéen.ne



Il s'agit des 11 premières formations citées.
Précision : Il s'agit d'une question à choix multiple.
Légende : 19% des lycéen.ne.s se déclarent intéressé.e.s par la licence Droit.

Objet de la visite - Formation(s)

Etudiant.e.s

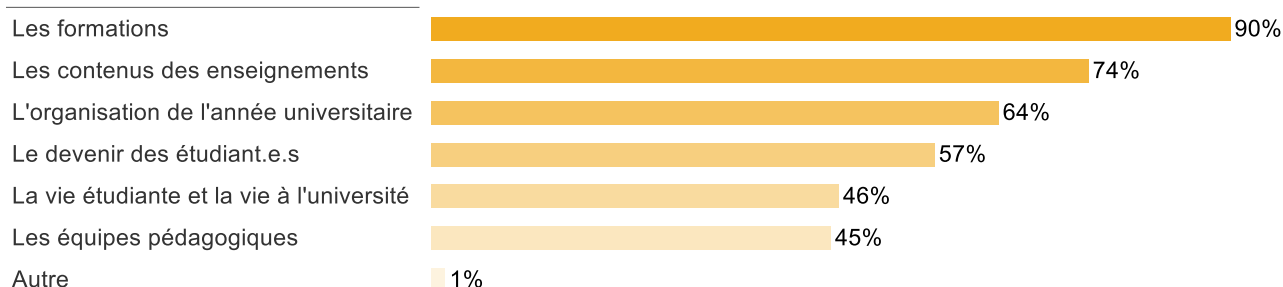


Il s'agit des 11 premières formations citées.
Précision : Il s'agit d'une question à choix multiple.
Légende : 14% des étudiant.e.s se déclarent intéressé.e.s par la licence Sciences de la vie.

> Attentes en matière d'informations

Les principales attentes concernant les informations sont liées **au fonctionnement et au contenu des formations**, des conditions d'entrée à l'organisation de l'année universitaire. Les renseignements concernant le devenir des étudiant.e.s, la vie à l'université et les équipes pédagogiques sont moins recherchés. Ces attentes en matière d'information n'évoluent guère d'une année sur l'autre. Par ailleurs, il n'y a pas de différence significative selon la situation du visiteur : accompagnant.e.s, lycéen.ne.s, étudiant.e.s ou autres visiteurs recherchent à peu près les mêmes informations.

Vous êtes venu.e à la JPO pour trouver des informations et des conseils sur :



Précision : Il s'agit d'une question à choix multiple.
Légende : 90% des visiteurs interrogés déclarent rechercher des informations sur les formations.

> Satisfaction des visiteurs et axes d'amélioration

Satisfaction des visiteurs par rapport aux informations recherchées

	Non satisfait.e	Satisfait.e
Avez-vous trouvé ce que vous cherchiez sur les formations ?	4%	96%
Avez-vous trouvé ce que vous cherchiez sur les contenus des enseignements ?	5%	95%
Avez-vous trouvé ce que vous cherchiez sur l'organisation de l'année universitaire ?	4%	96%
Avez-vous trouvé ce que vous cherchiez sur le devenir des étudiant.e.s ?	8%	92%
Avez-vous trouvé ce que vous cherchiez sur la vie étudiante et la vie à l'université ?	11%	89%
Avez-vous trouvé ce que vous cherchiez sur les équipes pédagogiques ?	8%	92%

Pour exprimer leur satisfaction par rapport aux informations recherchées, les personnes interrogées étaient amenées à se positionner sur une échelle comportant quatre modalités, de « Plutôt pas » à « Oui ». Dans le graphique ci-dessus, les deux modalités positives ont été regroupées sous la modalité « Satisfait.e » et les deux modalités négatives sous la modalité « Non satisfait.e ». Selon les informations attendues, le taux de satisfaction varie entre **89% pour la vie étudiante et la vie à l'université** et **96% pour les formations et l'organisation de l'année universitaire**. Les quelques participant.e.s moins satisfait.e.s ont parfois regretté le manque de personnes pour renseigner les visiteurs, le manque de précision quant aux enseignements dispensés et le manque d'informations sur la vie étudiante.

Satisfaction globale des visiteurs

	1	2	3	4	5	6
Comment avez-vous trouvé l'accueil général ?	2%	1%	2%	8%	32%	54%
Comment avez-vous trouvé la disponibilité des enseignant.e.s ?	3%	3%	6%	8%	30%	50%
Comment avez-vous trouvé les rencontres avec les étudiant.e.s d'UNÎMES ?	4%	4%	7%	9%	25%	51%

Pour exprimer leur satisfaction, les personnes interrogées étaient amenées à se positionner sur une échelle comportant six modalités, de 1 (*Pas du tout satisfait.e*) à 6 (*Très satisfait.e*). **L'accueil général** recueille une note moyenne de **5,3/6** (5,5 en 2017) et est jugé satisfaisant* à **94%**. **La disponibilité des enseignant.e.s** recueille une note moyenne **5,1/6** (5,2 en 2017) et est satisfaisante* pour **88%** des visiteurs. Enfin, **les rencontres avec les étudiant.e.s d'UNÎMES** recueillent une note moyenne de **5,0/6** (5,3 en 2017) et **85%** des personnes interrogées s'en déclarent satisfaites*. La satisfaction sur ce dernier point est en léger recul par rapport à 2017.

Cette édition 2018 de la JPO semble donc avoir répondu aux attentes de la majorité des visiteurs. Les visites du site Vauban sont toujours très appréciées. Les remarques concernant les améliorations à apporter à l'organisation de cette journée portent surtout sur le manque d'enseignant.e.s ou d'étudiant.e.s dans certaines filières. Quelques visiteurs manifestent aussi le souhait d'avoir davantage accès aux bâtiments et aux salles de cours, pour se familiariser avec l'établissement.

*Ont été regroupées, pour constituer cette catégorie, les modalités « 4 », « 5 » et « 6 ».

Elaboration :
OVIE (ovie@unimes.fr)

Concours pour la distribution des flyers, l'accueil et l'encadrement de l'enquête lors de la JPO, la saisie des réponses :

Pablo BERNEDE
David BIANCHI
Loana BIASIOLO-FAUQUIER
Elodie CHAUDET
Victor FERNANDEZ
Cynthia FUXIS
Lauren PEARSON

Remerciements aux visiteurs