

JOURNEES PORTES OUVERTES EDITION 2019



Enquête auprès des visiteurs Résultats d'enquête

> Présentation de l'enquête

La **Journée Portes Ouvertes (JPO)**, organisée en **2019** dans sa **12e édition** par le **service de la communication** et le **SEVU**, s'inscrit dans un calendrier resserré, entre les démarches d'inscription à l'université et les échéances universitaires. Les questions relatives à l'organisation de cette journée sont nombreuses : quel public est intéressé par cet évènement ? Quels sont les personnels et les services qui doivent être mobilisés ? Quel est l'intérêt des lycéen·ne·s pour cette journée ? Quelles sont les informations recherchées par les visiteurs ? Comment répondre à leurs attentes ?

Aussi, dans le cadre de la gestion de la qualité initiée par l'université de Nîmes et pour répondre aux besoins des services organisant l'évènement, l'**Observatoire de la Vie et de l'Insertion Etudiantes (OVIE)** réalise chaque année une **enquête auprès des visiteurs de la JPO**. Cette enquête, élaborée en concertation avec les services organisateurs, permet de **mieux connaître le public de la JPO et ses attentes** et d'**améliorer l'organisation de l'évènement**, notamment pour mieux répondre aux besoins en matière d'information. Elle permet ainsi, d'une année sur l'autre, un rééquilibrage éventuel de l'effort fourni par les acteurs pour cette journée.

Les visiteurs de la 12e JPO ont été invités à répondre à un **questionnaire papier** à la fin de leur visite, qui leur a permis, entre autres, d'exprimer leur satisfaction. La plupart des visiteurs ont été interrogés.

Le service de la communication et l'OVIE font appel chaque année à des étudiant·e·s de l'université de Nîmes pour l'accueil du public sur les sites et pour l'encadrement de l'enquête. Par ailleurs, cette année, l'université a poursuivi son travail de communication auprès des lycéen·ne·s d'Albert Camus, d'Alphonse Daudet, de Dhuoda et d'Ernest Hemingway, en recrutant des étudiant·e·s pour la distribution de prospectus relatifs à l'évènement à la sortie de ces établissements.

> Objectifs de l'enquête

- **Connaitre** : Le public de la JPO, les attentes, les modes d'information
- **Mesurer** : Le niveau de satisfaction, l'évolution de la satisfaction
- **Améliorer** : L'accueil, l'organisation de l'évènement

> Contexte de l'enquête

- **La population (qui ?)** : Tous les visiteurs, à savoir lycéen·ne·s (public principal), étudiant·e·s et autres visiteurs (hors accompagnant·e·s, qui, cette année, n'ont pas été interrogé·e·s)
- **Le lieu (où ?)** : Site Vauban et site des Carmes
- **Le moment (quand ?)** : Le 16 février 2019
- **Les moyens (comment ?)** : 1 personnel et 3 vacataires pour encadrer l'enquête et 2 vacataires pour saisir les questionnaires papier

Sommaire

Visiteurs : effectifs, caractéristiques, origine géographique - Page 2

Lycéen·ne·s - Page 4

Etudiant·e·s - Page 7

Modes d'information - Page 10

Objet de la visite : quelles formations ? - Page 11

Attentes en matière d'informations - Page 13

Satisfaction des visiteurs - Page 14

Visiteurs : effectifs, caractéristiques, origine géographique

Site

Taux de réponse : **100,0%**

	Nb
Vauban	430
Les Carmes	115
Total	545



Statut du visiteur

Taux de réponse : **100,0%**

	Nb
Lycéen·ne	397
Etudiant·e	126
Autre	22
Total	545



Genre

Taux de réponse : **94,1%**

	Nb
Femme	354
Homme	159
Total	513



Age

Moyenne = **18**

	Nb	Pourcentage
Moins de 21	471	93,1%
De 21 à 27	29	5,7%
De 28 à 34	2	0,4%
De 35 à 41	0	0,0%
42 et plus	4	0,8%
Total	506	

Lycéen·ne·s

Genre

Lycéen·ne·s

Taux de réponse : **96,7%**

	Nb
Femme	268
Homme	116
Total	384



Age

Lycéen·ne·s

Moyenne = **17**

Type de formation (détail)

	Nb	
Bac S	128	32,6%
Bac ES	115	29,3%
Bac L	67	17,0%
Bac technologique	58	14,8%
Bac professionnel	22	5,6%
Seconde	3	0,8%
Total	393	

Zone géographique d'origine

Lycéen·ne·s

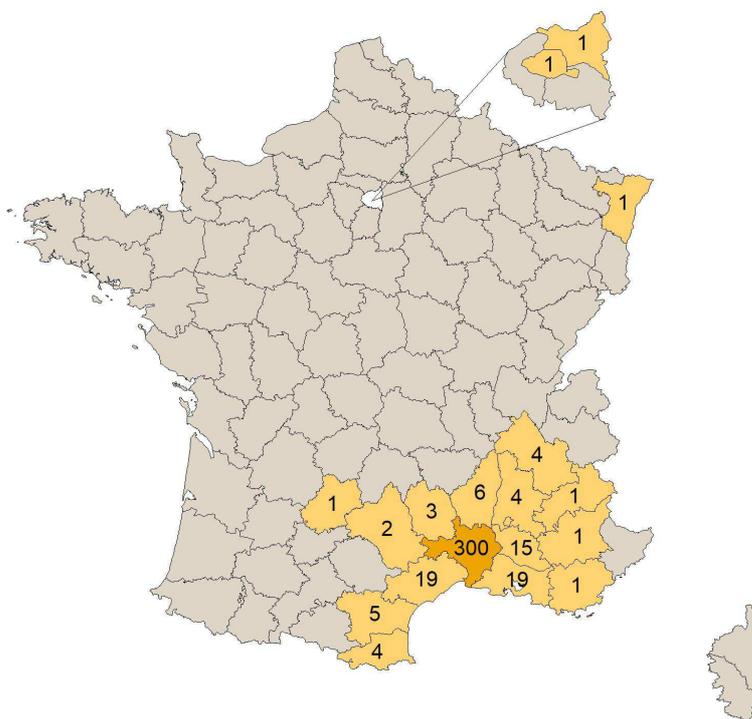
	Nb	
Gard	300	76,5%
Départements limitrophes	64	16,3%
Reste de l'Occitanie	10	2,6%
Reste de la France	15	3,8%
Etranger	3	0,8%
Total	392	

L'origine géographique est donnée sur la base de la commune du lycée.

Ville d'origine

Lycéen·ne·s

	Nb	
Nîmes	167	42,6%
Alès	50	12,8%
Milhaud	20	5,1%
Bagnols-sur-Cèze	19	4,8%
Villeneuve-lès-Avignon	12	3,1%
Rodilhan	11	2,8%
Uzès	10	2,6%
Saint-Christol-lès-Alès	10	2,6%
Avignon	9	2,3%
Tarascon	9	2,3%
Lunel	5	1,3%
Béziers	4	1,0%
Aubenas	4	1,0%
Orange	4	1,0%
Narbonne	4	1,0%
...	54	13,8%
Total	392	



Nom de l'établissement Département du Gard

	Nb	
Lycée Albert Camus	29	9,7%
Lycée Ernest Hemingway	26	8,7%
Lycée Philippe Lamour	25	8,4%
Lycée Alphonse Daudet	24	8,0%
Lycée De Gaulle-Anthonioz	20	6,7%
Lycée Emmanuel d'Alzon	19	6,4%
Lycée Bellevue	18	6,0%
Lycée Albert Einstein	18	6,0%
Lycée Jean-Baptiste Dumas	17	5,7%
Lycée Saint-Vincent de Paul	13	4,3%
Lycée Jacques Prévert	13	4,3%
Lycée Jean Vilar	12	4,0%
Lycée Dhuoda	12	4,0%
Lycée agricole Marie Durand	11	3,7%
Lycée De la Salle	10	3,3%
Lycée Charles Gide	10	3,3%
Lycée de la CCI	8	2,7%
Lycée Saint-Stanislas-Sacré-Cœur	6	2,0%
Lycée professionnel privé cévenol	2	0,7%
Lycée Gaston Darboux	1	0,3%
Lycée Jules Raimu	1	0,3%
Lycée Pasteur	1	0,3%
Lycée Gérard Philippe	1	0,3%
Lycée Frédéric Mistral	1	0,3%
HDN Academy	1	0,3%
Total	299	

Etudiant·e·s

Genre

Etudiant·e·s

Taux de réponse : **88,9%**

	Nb
Femme	79
Homme	33
Total	112



Femme
Homme

Age

Etudiant·e·s

Moyenne = **20**

Type de formation

	Nb	
BTS	71	57,7%
Licence	29	23,6%
CPGE	6	4,9%
DUT	6	4,9%
PACES	5	4,1%
Autre	4	3,3%
MANAA / DN MADE	1	0,8%
Master	1	0,8%
Total	123	

Zone géographique d'origine

Etudiant·e·s

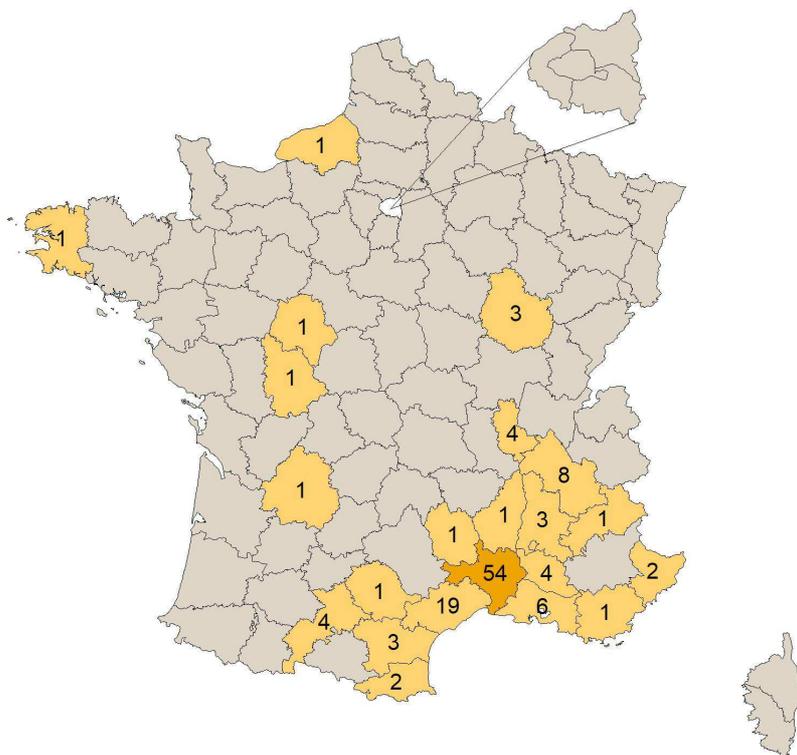
	Nb	
Gard	54	43,9%
Départements limitrophes	31	25,2%
Reste de l'Occitanie	10	8,1%
Reste de la France	27	22,0%
Etranger	1	0,8%
Total	123	

L'origine géographique est donnée sur la base de la commune de l'établissement scolaire.

Ville d'origine

Etudiant·e·s

	Nb	
Nîmes	49	39,8%
Montpellier	17	13,8%
Toulouse	4	3,3%
Lyon	4	3,3%
Marseille	4	3,3%
Avignon	4	3,3%
Grenoble	4	3,3%
...	37	30,1%
Total	123	



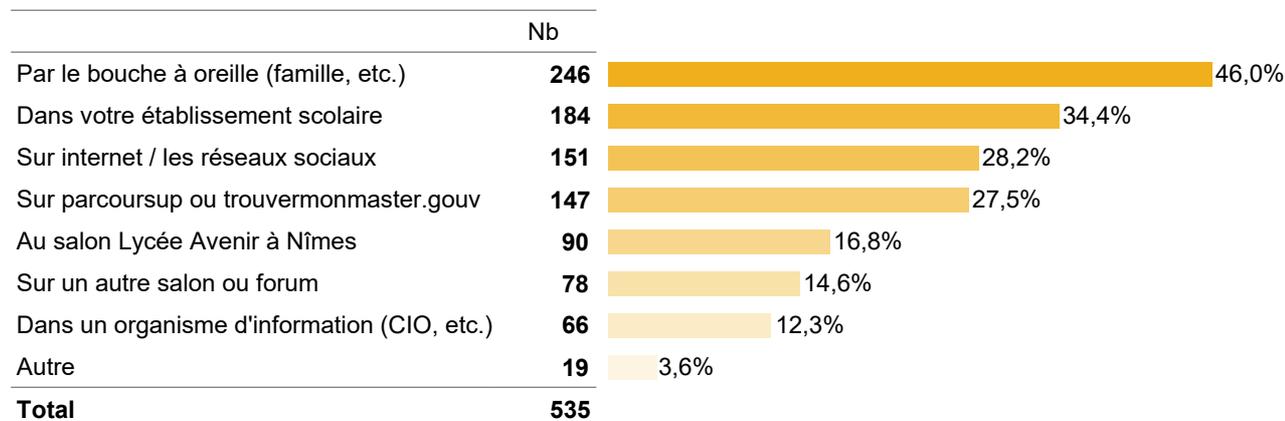
Nom de l'établissement

Gard et départements limitrophes

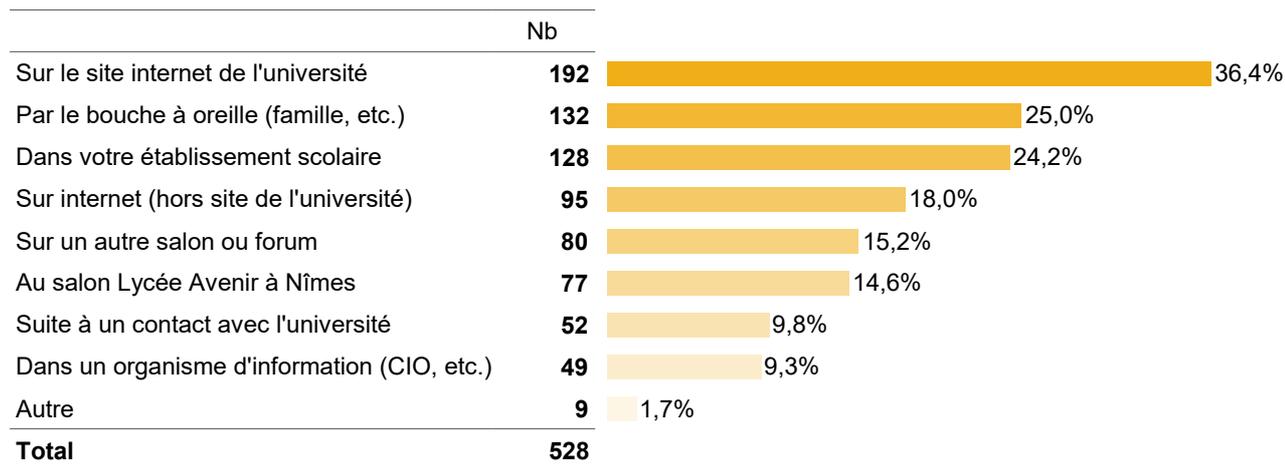
	Nb	
Université de Montpellier	15	19,2%
Lycée Albert Camus	12	15,4%
Université de Nîmes	8	10,3%
Université Paul Valéry Montpellier 3	6	7,7%
Lycée Ernest Hemingway	6	7,7%
Université d'Avignon	4	5,1%
Lycée Alphonse Daudet	4	5,1%
Institut national des formations notariales	3	3,8%
Lycée La Forbine	3	3,8%
CCI Sud Formation - CFA Occitanie	2	2,6%
Aix-Marseille Université	2	2,6%
Institut Emmanuel d'Alzon	2	2,6%
Lycée Saint-Vincent de Paul	2	2,6%
Lycée de La Salle	2	2,6%
IFRIA Occitanie	1	1,3%
Lycée agricole Marie Durand	1	1,3%
Lycée Marcel Gimond	1	1,3%
Lycée Jean Mermoz	1	1,3%
Lycée Jean Monnet	1	1,3%
Lycée Jean-François Champollion	1	1,3%
Ecole de Commerce de Nîmes	1	1,3%
Total	78	

Modes d'information

Comment avez-vous connu l'université de Nîmes ?



Comment avez-vous connu la JPO ?



Objet de la visite : quelles formations ?

Objet de la visite - Type(s) de formation

	Nb	
Licence(s)	469	87,0%
Licence(s) professionnelle(s)	92	17,1%
Master(s)	48	8,9%
DU	1	0,2%
Total	539	

Objet de la visite - Type(s) de formation

Lycéen·ne·s

	Nb	
Licence(s)	390	99,2%
Master(s)	35	8,9%
Licence(s) professionnelle(s)	25	6,4%
DU	1	0,3%
Total	393	

Objet de la visite - Type(s) de formation

Etudiant·e·s

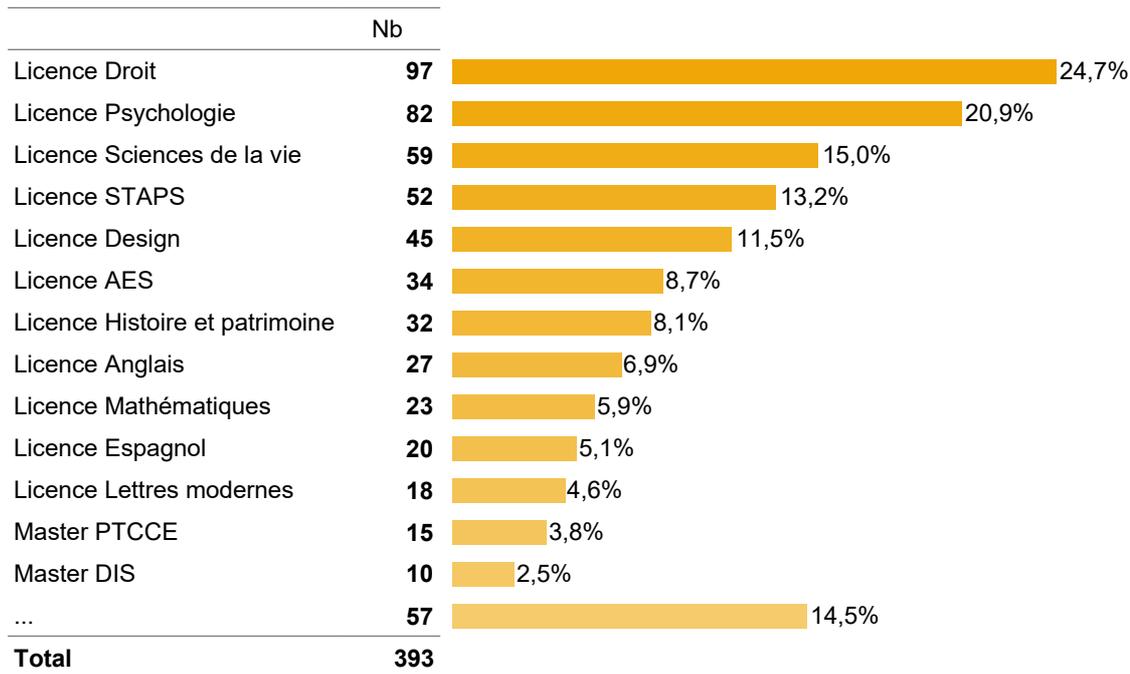
	Nb	
Licence(s) professionnelle(s)	65	52,0%
Licence(s)	61	48,8%
Master(s)	10	8,0%
DU	0	0,0%
Total	125	

Objet de la visite - Formation(s)

	Nb	
Licence Droit	107	19,9%
Licence Psychologie	95	17,7%
Licence Sciences de la vie	72	13,4%
Licence STAPS	61	11,3%
Licence Design	59	11,0%
Licence AES	44	8,2%
Licence Histoire et patrimoine	38	7,1%
Licence Anglais	32	5,9%
LP Textile	27	5,0%
Licence Mathématiques	25	4,6%
LP Biotechnologie	25	4,6%
Licence Espagnol	23	4,3%
Master PTCCE	20	3,7%
Licence Lettres modernes	20	3,7%
Master DIS	13	2,4%
LP MDO	12	2,2%
Master Psychologie sociale	8	1,5%
LP Notariat	8	1,5%
Master Droit public	8	1,5%
LP RIE	7	1,3%
Master BIOTIN	5	0,9%
LP Assurance	5	0,9%
LP Cœnotourisme	4	0,7%
LP Optique	4	0,7%
Master MEEF Arts appliqués	4	0,7%
LP ARP	3	0,6%
Master ECLA	3	0,6%
LP 3D+	3	0,6%
LP Médiation du patrimoine	3	0,6%
Master RESNUC	2	0,4%
Master Fictions	2	0,4%
LP Vision	1	0,2%
Total	538	

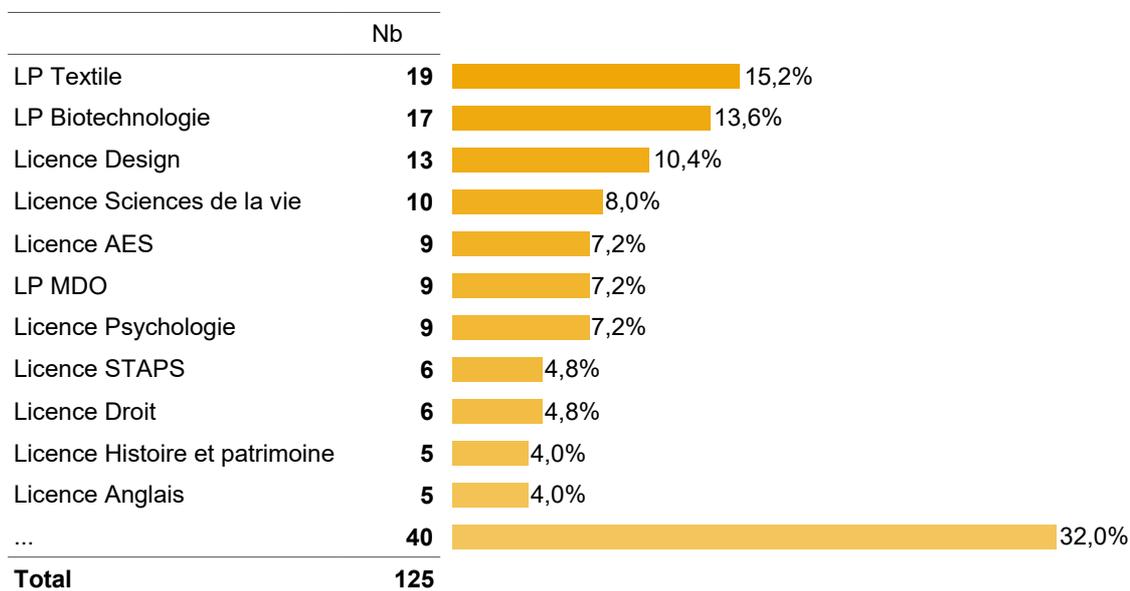
Objet de la visite - Formation(s)

Lycéen·ne·s



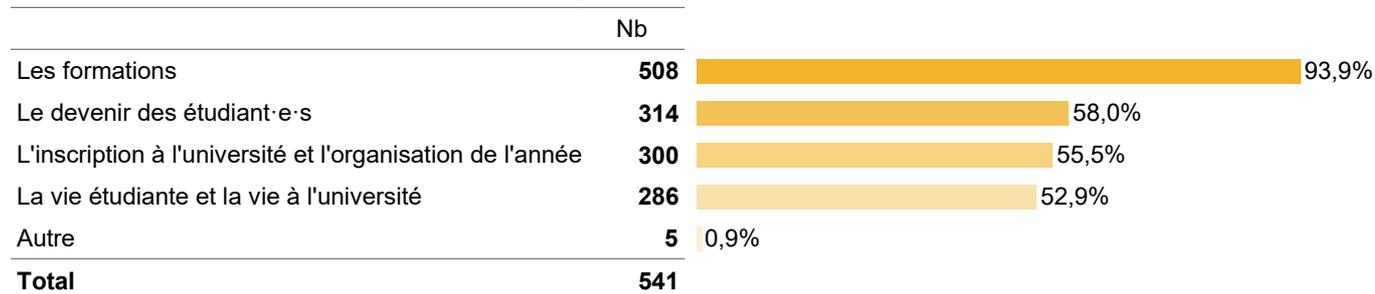
Objet de la visite - Formation(s)

Etudiant·e·s



Attentes en matière d'informations

Vous êtes venu·e à la JPO pour trouver des informations et des conseils sur :



Satisfaction des visiteurs et axes d'amélioration

Satisfaction des visiteurs par rapport aux informations recherchées

	Non ou plutôt non		Oui ou plutôt oui	
	N	% cit.	N	% cit.
Avez-vous trouvé ce que vous cherchiez sur les formations ?	10	2,0%	491	98,0%
Avez-vous trouvé ce que vous cherchiez sur l'inscription à l'université et l'organisation de l'année ?	15	5,1%	282	94,9%
Avez-vous trouvé ce que vous cherchiez sur le devenir des étudiant·e·s ?	13	4,2%	299	95,8%
Avez-vous trouvé ce que vous cherchiez sur la vie étudiante et la vie à l'université ?	28	9,9%	256	90,1%

Des modalités ont été regroupées

Satisfaction générale des visiteurs

	Pas ou plutôt pas satisfaisant		Satisfaisant ou plutôt satisfaisant	
	N	% cit.	N	% cit.
Comment avez-vous trouvé l'accueil général ?	10	1,9%	525	98,1%
Comment avez-vous trouvé la disponibilité des enseignant·e·s ?	30	5,8%	490	94,2%
Comment avez-vous trouvé les rencontres avec les étudiant·e·s ?	36	7,7%	430	92,3%

Des modalités ont été regroupées

Satisfaction générale des visiteurs

	Moyenne
Comment avez-vous trouvé l'accueil général ?	5,60
Comment avez-vous trouvé la disponibilité des enseignant·e·s ?	5,40
Comment avez-vous trouvé les rencontres avec les étudiant·e·s ?	5,37

Valorisation des échelons : de 1 (Pas du tout satisfaisant) à 6 (Très satisfaisant)

Légende : dans ces tableaux, les éléments surreprésentés ou sur-évalués sont colorés en bleu, tandis que les éléments sous-représentés ou sous-évalués sont colorés en rose.